

FRATELLI TUTTI, LA EXTENSIÓN DE LOS LÍMITES ÁULICOS EN LAS PRÁCTICAS EDUCATIVAS ABIERTAS

Vanesa Monzón

comunicaciondigitalvm@gmail.com

Universidad Nacional de La Matanza

Marcelo Juarez

mjuarez@unlam.edu.ar

Universidad Nacional de La Matanza

Resumen

La educación y la ampliación de los saberes son uno de los pilares fundamentales del desarrollo humano y social. En un mundo donde la información y los conocimientos se acumulan y circulan a través de medios tecnológicos cada vez más sofisticados y poderosos, el papel de la escuela debe ser definido por su capacidad para preparar para el uso consciente, crítico, activo, de los aparatos que acumulan la información y el conocimiento (Tedesco, 2011). En la actualidad, la tecnología ha permitido que la educación sea más accesible para todos los sectores de la población. En este contexto, las plataformas online se han convertido en herramientas indispensables para la formación y el aprendizaje. Friedman (2007), ha comentado sobre cómo la tecnología está nivelando el campo de juego en la educación y permitiendo que los estudiantes accedan a recursos de todo el mundo. A raíz de investigaciones y entrevistas con distintos referentes en comunicación de la Iglesia, la Comisión de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal Argentina, en el 2022 se crea la plataforma Fratelli Tutti. Si bien fue pensada y desarrollada para el ámbito católico, comenzó a ser utilizada de forma

abierta por diferentes usuarios, ya que no posee restricciones o condiciones para su utilización. Fratelli Tutti es un espacio virtual que ofrece talleres de capacitación en comunicación gratuitos y accesibles desde cualquier lugar del mundo. Los talleres incluidos en la plataforma están diseñados para mejorar las habilidades comunicativas en diferentes contextos (Davidson, 2017). Pensada en una primera instancia para comunicadores católicos que realizan servicios de comunicación en distintos sectores de la Iglesia, donde los conocimientos adquiridos puedan ser trasladados al ámbito laboral, académico y personal. La plataforma se divide en diferentes secciones, cada una con talleres específicos y llevados adelante por docentes académicos y profesionales de la comunicación, que se ajustan a las necesidades de los usuarios. Los talleres están diseñados de manera interactiva, en los que se incluye videos, ejercicios y actividades que permiten al usuario practicar las habilidades aprendidas. En ellos se contemplan los diferentes niveles de conocimiento, donde pueden participar personas que están iniciando en los servicios de comunicación y también profesionales ya establecidos que desean actualizarse o enfocarse en nuevas áreas. En síntesis, Fratelli Tutti es una herramienta valiosa para mejorar las habilidades comunicativas de los usuarios. Se espera que Fratelli Tutti continúe evolucionando y expandiéndose para ofrecer oportunidades de aprendizaje más accesibles y eficaces en el futuro.

Palabras clave: Comunicación digital, capacitación, formación, comunicador, plataforma

Abstract

Education and the expansion of knowledge stand as fundamental pillars of human and social development. In today's world where information and expertise accumulate and circulate through increasingly sophisticated and potent technological means, the role of education must be defined by its capacity to prepare individuals for the conscious, critical, and active utilization

of tools that amass information and knowledge (Tedesco, 2011). Nowadays, technology has rendered education more accessible across all sectors of the population. In this context, online platforms have become indispensable tools for learning and training. According to Friedman (2007), technology is leveling the educational playing field, granting students access to resources from around the globe.

In 2022, the Social Communication Commission of the Argentine Episcopal Conference established the Fratelli Tutti platform as a result of research and interviews with multiple communication leaders. Although initially conceived and developed for the Catholic domain, it has been adopted openly by diverse users due to its lack of restrictions or conditions for use. Fratelli Tutti represents a virtual space offering free and accessible communication training workshops from any location worldwide. The workshops featured on the platform are designed to enhance communicative skills across diverse contexts (Davidson, 2017). The acquired knowledge can be applied in professional, academic, and personal settings.

The platform is divided into distinct sections, each hosting specific workshops conducted by academic instructors and communication professionals, tailored to user needs. The workshops are structured interactively, incorporating videos, exercises, and activities to enable users to practice their acquired skills. The workshops cater to varying levels of expertise, welcoming both beginners in communication services and established professionals seeking to update their skills or explore new domains.

In essence, Fratelli Tutti constitutes a valuable tool for enhancing user communicative skills. The platform is expected to continue evolving and expanding, offering increasingly accessible and effective learning opportunities in the future.

Keywords: Digital communication, training, education, communicator, platform.

Introducción

Desde la Comisión Episcopal de Comunicación Social se llevó adelante una evaluación diagnóstica, realizada a partir de entrevistas por videollamada con diferentes referentes en comunicación Católica en Argentina, para determinar en qué situación estaban a nivel comunicacional, visualizar necesidades y establecer un diálogo. De esta manera se encontró que el factor común en todas estas entrevistas era la solicitud de formación y capacitación en el área de comunicación.

A partir de esta premisa, se comenzó una investigación de plataformas que pudieran cumplir esta necesidad. Se encontró que a nivel nacional no existía una plataforma que sea dirigida al comunicador católico, y que ofrezca una formación integral que contemple no sólo los aspectos técnicos, sino también de formación en otras aristas como la creatividad y espiritualidad. Es aquí, donde se comienza a gestar la idea de una plataforma que sea de acceso libre, gratuita, y con contenidos presentados por diferentes docentes a través de la técnica de microlearning, y de talleres en vivo. Efectivamente, el 12 de noviembre de 2021 se lanza la plataforma, diseñada y desarrollada por Vanesa Monzón, actual secretaria ejecutiva de la Comisión Episcopal de Comunicación Social.

Es objetivo de este trabajo poder analizar el alcance y uso de la plataforma a fin de establecer la importancia que representa para los usuarios. Contar con esta información puede contribuir a futuro la posibilidad de pensar distintas prácticas a fin de sostener económicamente la plataforma conservando así la calidad de los contenidos y su actualización permanente.

Desarrollo

El proceso de desarrollo de Fratelli Tutti, se realizó a través de la metodología de Desing Thinking en el cual se estipula el público objetivo, los primeros contenidos, la selección de la plataforma sobre la cual se desarrollaría, el diseño, la identidad visual, y los medios de distribución, entre otros.

El nombre de la Plataforma fue seleccionado a partir del nombre de la Carta Encíclica Fratelli Tutti (Papa Francisco, 2020), el cual significa "Hermanos todos", con este nombre se pretende reflejar que cualquiera puede usarla.

A continuación, en la Imagen 1 se presenta el acceso a la Plataforma Fratelli Tutti.



Imagen 1. Captura de imagen de la sección HOME de la plataforma. Fuente: Plataforma Fratelli Tutti

El acceso a la plataforma es sencillo y simple (ver Imagen 2) y se accede a través de un mail o de un perfil de Facebook, no existiendo restricción de ningún tipo, en su acceso.

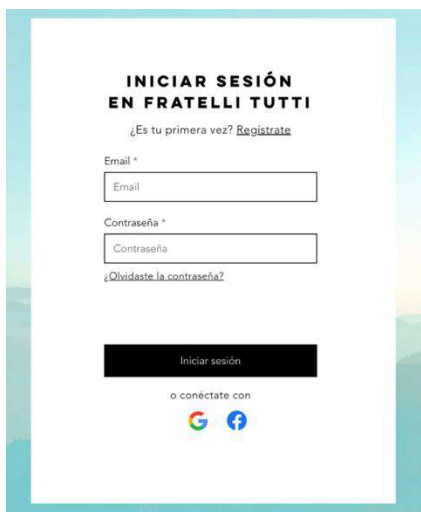


Imagen 2. Captura de acceso a la plataforma. Fuente: Plataforma Fratelli Tutti

En la Imagen 3, se visualiza como queda determinado el segmento de clientes para cual fuera pensada el uso de la Plataforma.



Imagen 3. Captura del público objetivo desarrollado en el plan estratégico. Fuente: Plataforma Fratelli Tutti

A través de un testeo, en los inicios de la Plataforma, se estableció que la mejor opción para potenciar el aprendizaje sería el formato campus con seguimiento del progreso.

El Campus de trabajo cuenta con dos tipos de talleres, sincrónicos y asíncrónicos, lo que permite a los usuarios de acuerdo con su necesidad y su tiempo poder tomar una o ambas modalidades.

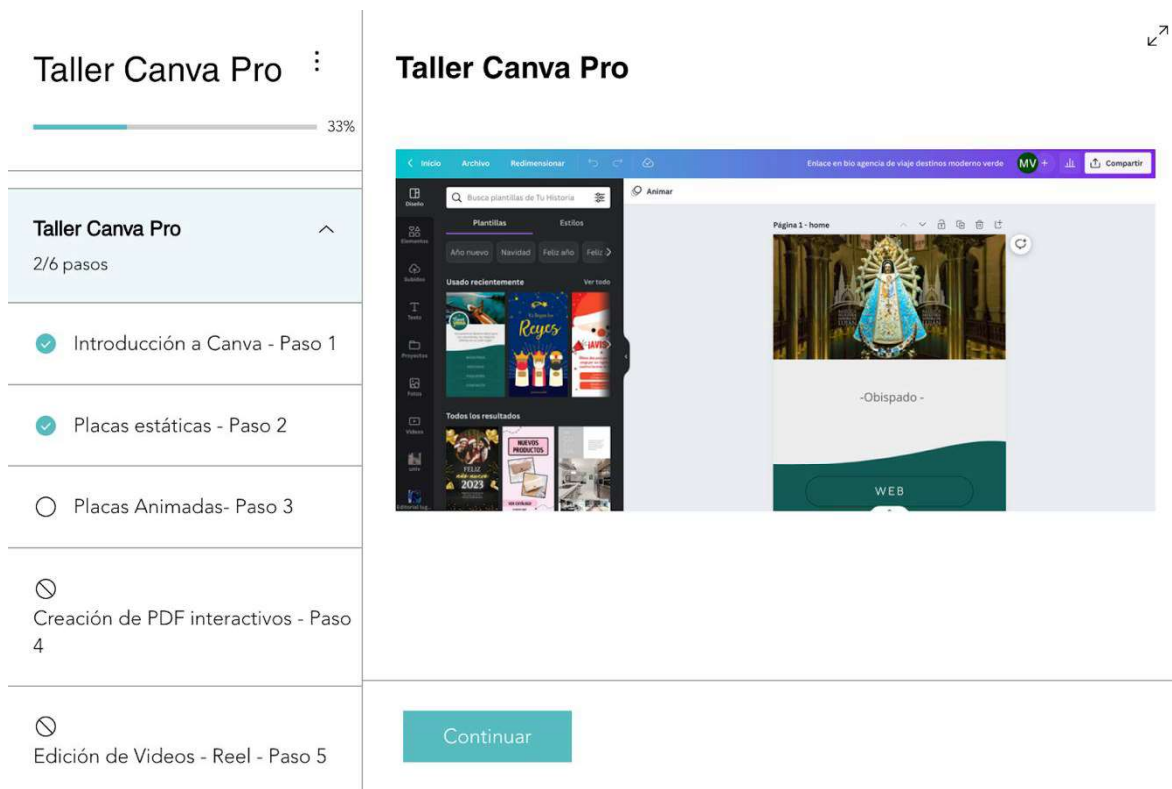


Imagen 4. Captura de imagen de la sección taller grabado. Fuente: Plataforma Fratelli Tutti

Respecto a los talleres en vivo, se conviene una fecha con el docente participante, se abre un proceso de inscripción a través de Google Forms y la transmisión se realiza a través de la plataforma ZOOM. Terminado el taller, la grabación del mismo es subida a la plataforma, lo cual posibilita el acceso y consulta de todos sus participantes en todo momento y lugar.

Asimismo, los usuarios de la Plataforma pueden realizar comentarios y preguntas dentro de la misma.



Imagen 5. Captura de imagen del taller en vivo "Creatividad". Fuente: Fratelli Tutti

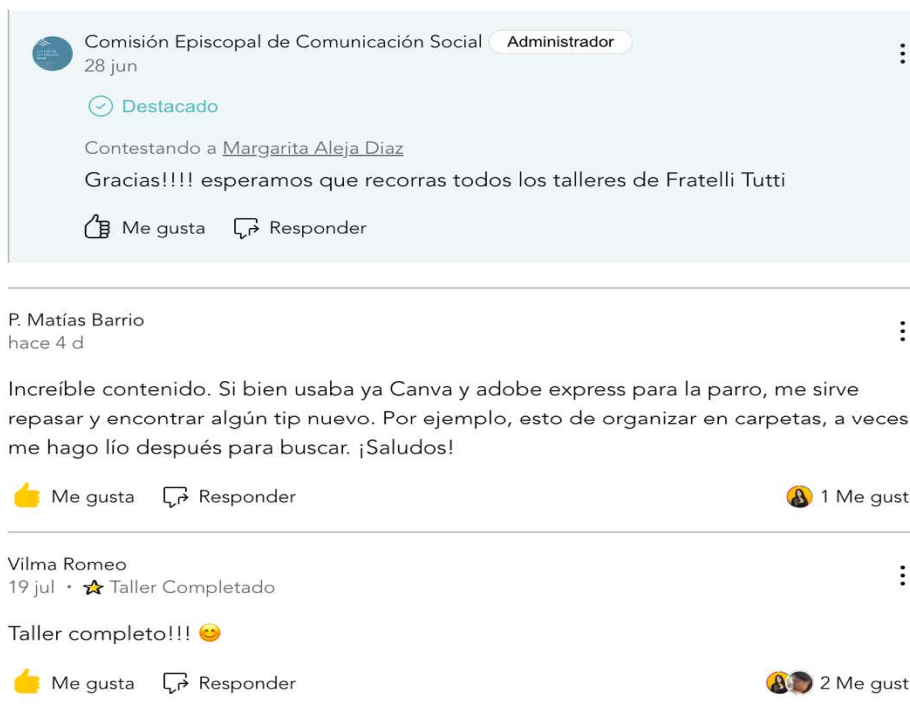


Imagen 6. Captura de comentarios dentro del taller "Canva Pro". Fuente: Fratelli Tutti

Alcance de la Plataforma

Si bien la plataforma fue ideada y dirigida para el territorio argentino, las estadísticas arrojan que es utilizada en varios países del mundo.

Se destaca que Fratelli Tutti no tiene publicidad paga, sólo tiene un trabajo realizado en posicionamiento SEO (optimización de motores de búsqueda), a través de palabras claves en el sitio (orgánico).

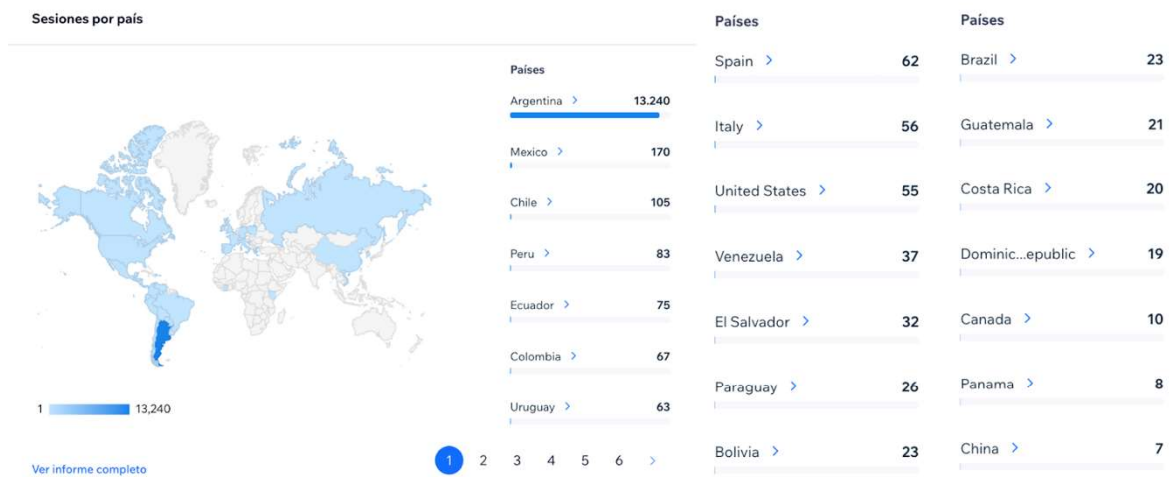


Imagen 7. Captura del informe "Sesiones por país" dentro del sitio. Fuente: Fratelli Tutti

Hallazgos

A través de consultas durante los talleres en vivo, se pudo comprobar que algunos de los usuarios no pertenecen al ámbito eclesial. Al mismo tiempo se constata que:

- los usuarios que realizan alguno de los talleres, también se inscriben a los demás; y

- los usuarios de la plataforma acceden a ella en su mayoría a través de un dispositivo móvil, lo que fomenta su continua actualización en su formato Mobile.

Sesiones por dispositivo



Imagen 8. Captura del informe de la sección correspondiente a "Sesiones por dispositivos". Fuente: Fratelli Tutti

Distribución de la plataforma

La plataforma es difundida a través de:

- las redes sociales de la Comisión Episcopal,
- la base de datos de referentes en comunicación por provincia, mediante los obispos de la diócesis, y
- la base de datos con los inscriptos a los talleres en vivos y a los registrados en la plataforma.

Conclusiones

La plataforma Fratelli Tutti cuenta con varios beneficios: i) en primer lugar, es accesible para cualquier persona que tenga una conexión a internet, lo que

la convierte en una herramienta útil para aquellos que no tienen acceso a capacitaciones presenciales; ii) en segundo lugar, los talleres son gratuitos, lo que significa que no hay barreras económicas para acceder a ellos; y iii) en tercer lugar, los talleres están diseñados para ser interactivos y prácticos, lo que facilita la adquisición de habilidades y aprendizaje.

A futuro se pretende cambiar el modelo de negocios de la plataforma, para que pueda ser sostenible en tiempo, mediante un sistema de donación voluntaria por parte de los usuarios.

Acceso a la plataforma: www.comunicacionsocialcea.org.ar

Bibliografía

- Davidson, C. (2017). *The new education: How to revolutionize the university to prepare students for a world in flux*. United States: Basi Books.
- Friedman, T. (2007). *The world is flat: A brief history of the twenty-first century*. United States: Farrar, Straus and Giroux.
- Papa Francisco. (2020). *Carta Encíclica Fratelli Tutti del Santo Padre Francisco sobre la fraternidad y la amistad social*. Vaticano.
- Tedesco, J. (2011). *Educar en la Sociedad del Conocimiento*. México: Fondo de Cultura Económica.